

Bamboo Musikcontest: And the winner is...

Die Band „The Amateurs“ räumt den Hauptpreis des Wacom Musikwettbewerbs „Sound of Bamboo“ auf MySpace ab

Der Gewinner des Wettbewerbs „Sound of Bamboo“ auf MySpace, mit dem Wacom die passende Musik für den Bamboo Markenspot gesucht hat, steht fest. Mit ihrem Song „Saturday Night“ hat sich die Band „The Amateurs“ aus Großbritannien gegen fast 700 Beiträge aus fünf europäischen Ländern durchgesetzt. Der Gewinnersong wurde von einer Jury aus Musikexperten aus ganz Europa unter den Bestplatzierten einer vorangegangenen Online-Abstimmung auf der MySpace Website ausgewählt. Bei dem Online-Voting waren mehrere tausend Stimmen abgegeben worden. „Saturday Night“ wird nun zusammen mit dem Bamboo Clip von Wacom im Rahmen verschiedener Marketingaktivitäten zu hören sein, und zusätzlich können sich The Amateurs über Musik-Equipment von Music Store im Wert von 10.000 Euro freuen.

Der Wettbewerb „Sound of Bamboo“ wurde im April 2010 gestartet und war offen für jeden Teilnehmer und jeden Musikstil. Die Jury bestand aus fünf Mitgliedern aus verschiedenen Bereichen der Musikbranche, die den Gewinner aus drei Beiträgen gekürt haben, die zuvor von der europäischen MySpace Community ausgewählt worden waren. Die beiden anderen Finalisten sind Big Bang Factory aus Frankreich und Chasing Pete aus Deutschland.

Alan Branch, Jurymitglied aus Großbritannien und Produzent, Tontechniker, Songwriter und Musiker: „Ich bin wirklich beeindruckt von der Qualität und Quantität der Wettbewerbsbeiträge. Der Contest war eine großartige Plattform für aufstrebende Künstler. Mit den Amateurs haben wir eine Band ausgewählt, die – wie wir glauben – großes Hitpotenzial hat.“

The Amateurs sind eine Indie-Rock-Band aus Birmingham, die aus vier Mitgliedern besteht: Matthew Colley (Gesang, Piano), Andrew Fletcher (Bass), Jim Holliday (Schlagzeug) und Alex Wesley (Gitarre). Ihre Debutsingle „Homesick“ wurde im März veröffentlicht und hat jede Menge positive Reaktionen großer Musikkritiker hervorgerufen. Momentan arbeitet die Band an einer neuen Veröffentlichung.

Heike Senteck, Brand Communication Manager Consumer Brands bei Wacom Europe und Jurymitglied: „Der Gewinnersong ‚Saturday Night‘ verstärkt die Marke Bamboo, da er aus der Online-Community hervorgegangen ist. Sobald wir unser Video mit dem Song unterlegen, wird ein kontinuierlicher Dialog mit unserer User-Community beginnen. Während des Wettbewerbs haben die User sich selbst eingebracht und ihre Ideen mit uns geteilt. Deswegen haben wir uns auch dafür entschieden, den Wettbewerb für jeden Künstler und jeden Musikstil offen zu halten. Insgesamt hat sich gezeigt, dass die User mit ihrer Kreativität einen großen Beitrag zur Weiterentwicklung der Marke Bamboo leisten können.“

Eine vollständige Social Media Release zu dem Wettbewerb gibt es unter www.socialmediarelease.de/sound-of-bamboo-de.

Weitere Informationen zu dem Wettbewerb und der Gewinnersong sind unter www.myspace.com/soundofbamboo-de verfügbar.

Weitere Informationen über Bamboo sind unter www.wacom.eu/bamboo zu finden.

Über Wacom

Wacom Europe GmbH ist eine Tochtergesellschaft der Wacom Company, Ltd. (Tokioter Börse 6727). Das 1983 gegründete Unternehmen mit Sitz in Japan ist global tätig. Tochterunternehmen und lokale Büros weltweit sorgen für Vermarktung und Vertrieb in über 150 Ländern. Die Vision, Mensch und Technik durch natürliche Eingabetechnologien näher zusammenzubringen, hat Wacom zum führenden Hersteller von Stifttablets, interaktiven Stift-Displays und digitalen Interface-Lösungen werden lassen. Die fortschrittliche Technologie der intuitiven Eingabegeräte von Wacom half dabei, einige der weltweit aufsehenerregendsten digitalen Kunstwerke, Filme, Spezialeffekte, Modekreationen und Designs zu erschaffen, und gibt geschäftlichen und privaten Nutzern benutzerfreundliche Eingabegeräte in die Hand, mit der sie ihre Persönlichkeit ausdrücken können. Millionen von Kunden nutzen die kabel- und batteriefreie, drucksensitive Stifttechnologie von Wacom.

Zudem bietet das Unternehmen führenden Herstellern, die Wachstumsmärkte bedienen, seine Produkte als OEM-Lösungen an. Feel IT Technologies, die Interface-Technologie von Wacom, ist für strategische Partner als integrierte Lösung erhältlich. Die meisten Hersteller von Tablet PCs vertrauen auf die hochentwickelten Eigenschaften und die Verlässlichkeit der Wacom Lösungen der Marke und bieten ihren Kunden somit eine verbesserte Interface-Erfahrung.

Weitere Informationen über Produkte von Wacom Europe finden Sie im Internet unter <http://www.wacom.eu>

Ihr Redaktionskontakt



Presseinformation

15. Juni 2010

Wacom Europe GmbH
Michael Domke
PR-Manager
Europark Fichtenhain A9
D - 47807 Krefeld
Tel.: +49 (0) 2151 / 36 14 304
Fax: +49 (0)2151 / 36 14 333
E-Mail: press@wacom.eu
Internet: www.wacom.eu

Grayling Deutschland GmbH
Marc Pedack / Birgit Rügert
Rather Straße 49d
D - 40476 Düsseldorf
Tel.: +49 (0)211 / 964 85 – 52 /35
Fax: +49 (0)211 / 964 85 - 45
E-Mail: marc.pedack@grayling.com
birgit.ruegert@grayling.com
Internet: www.grayling.com